附件3

第十二届“神农杯”上海中医药大学

大学生创业计划竞赛项目书面评审细则

本评审细则是第十二届“神农杯”上海中医药大学大学生创业计划竞赛作品书面评审依据，供评委参照执行，下列各项目的顺序和内容仅供参考。

对于创业计划书的基本要求应该是条理清晰、重点突出、力求简洁；相关数据科学、真实、准确；能够让一个非技术背景的人士清晰易懂。

**1、执行总结 （5%）**

要求：条理清晰、重点突出、简洁扼要、有鲜明特色。重点包括对公司及提供的产品、技术、概念产品或服务的介绍，市场状况，竞争分析，商业模式，盈利预测，对企业的展望等。

**2、产品/服务介绍 （15%）**

要求：准确定义所提供的产品、技术、概念产品或服务，针对解决的问题，如何满足市场需求；本项目所具有的独创性、领先性；实现产业化的途径等。

**3、公司战略 （5%）**

要求：公司的商业模式、发展战略等。结合竞争优势确立分阶段目标，公司的研发方向和产品线扩张策略，主要的合作伙伴与竞争对手等。

**4、市场分析 （10%）**

要求：在市场调查的基础上，分析面对的市场现状，发展趋势、潜力，竞争状况，包括竞争分析，目标市场定位，市场容量估算，预计的市场份额，趋势预测等。

**5、营销策略 （10%）**

要求：根据本项目的特点，制定合适的市场营销策略，包括定义产品、技术、概念产品或服务，制定恰当的价格、渠道、推广策略等，确保顺利进入市场，并保持和提高市场占有率。

**6、经营管理 （5%）**

要求：介绍生产工艺/服务流程，原材料的供应情况，设备购置和改建，人员配备，生产周期，产品/服务质量控制与管理等。力求描述准确、合理、具有可操作性。

**7、创业团队 （15%）**

要求：介绍团队各成员与管理公司有关的教育和工作背景，成员的分工和互补，公司的组织架构以及领导层成员，创业顾问以及主要的投资人和持股情况。

**8、企业经济/财务状况 （10%）**

要求：关键的财务假设，会计报表（包括资产负债表、收益表、现金流量表。前两年为季报、前五年为年报），财务分析（IRR、NPV、投资回收期、敏感性分析等）。

**9、融资方案和回报 （10%）**

要求：股本结构和规模，资金来源与运用，盈利模式、盈利能力分析，风险资金退出策略（方式、时间）等。

**10、关键风险和问题 （10%）**

要求：客观阐述本项目面临的技术、市场、财务等关键风险和问题，提出合理可行的规避计划。

**11、创业计划表述 （5%）**

要求：条理清晰，重点突出，语言简练。